

報道関係各位

2015年10月7日  
株式会社ディーアンドエム

## ソリッドインテリジェンス社と業務提携 ～ビッグデータ x アンケートパネルによるプロモーションサービス開始～

株式会社ディーアンドエム(本社:東京都新宿区 代表取締役社長 杉村 昌宏 以下、当社)は、ソリッドインテリジェンス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:林 健人、以下ソリッドインテリジェンス社)と、調査・プロモーション事業において、業務提携いたしました。

なお、今回、業務連携の第一弾として当社の新サービス「知って!くる!sirukuru(シルクル)」と、ソリッドインテリジェンス社のソーシャル・クラスター分析サービスとの協業を開始いたします。

スマートフォン、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)などのIT技術の浸透は、情報チャネルや購買行動、広告媒体の多様化など消費を取り巻く環境に変化をもたらしました。特に、広告配信の分野では、適切な消費者に対して、適切な情報が届きづらくなっており、分析に基づいた、最適なコミュニケーションが求められています。

この市場環境を踏まえ、当社はソリッドインテリジェンス社と業務提携し、アンケートパネルとビッグデータを組み合わせ、新しいサービスを提供開始しました。

本サービスは、ソリッドインテリジェンス社が、プロモーションの対象となるソーシャル分析を行い、趣味・趣向ごとにセグメント作成。当社のサービス「sirukuru」により2千万人を超えるパネルネットワークからソリッドインテリジェンス社が把握した趣味・趣向に合致するパネルを抽出し、ナーチャリング※型プロモーションを行うことで、最適化されたプロモーションを実現します。

当社は、リサーチ事業を中心にトータルマーケティングソリューションを提供するクロス・マーケティンググループの子会社としてマーケティング支援を、また、業務提携するソリッドインテリジェンスは、従来のSNS分析サービスにて、消費者ライフスタイルの分析・構築サービスを展開し、企業のプロモーション支援を行ってきました。今回の事業連携により、両社が持つソーシャル分析の強みとアンケート分析の強みを融合し、最適なターゲティングと、プロモーションを実現します。

今後も、当社はアンケートデータとソーシャル・ビッグデータを組み合わせ、クロス・データを蓄積することで、特定領域における独自のライフスタイル・クラスターを定義し、セグメント・マーケティング向上を目指していきます。ますます複雑化していくニーズ、マーケット環境の把握に向け、より効果的なプロモーション施策の立案をサポートするべく、「sirukuru」をはじめとするさまざまなサービスの提供、提案を積極的に進めてまいります。

※ナーチャリング：見込み顧客を、有望な見込み顧客へと育成するマーケティング手法

## 【サービス概要】

### ■サービスの流れ

1. 分析
  - 1-1. 広告主の商材・サービスに興味・関心がある不特定多数のクラスターから、趣味・趣向を把握
  - 1-2. アンケートパネルの中から、同様の趣味・趣向を持つパネルを抽出
2. プロモーション
  - 2-1. 1-2にて抽出したパネルに対し、ナーチャリング型プロモーションを実施
  - 2-2. 1-1にて、抽出したクラスターの趣味・趣向をベースに、Web上のマス広告（バナーやディスプレイ広告等）のターゲットを最適化し、プロモーションに活用



■サービス提供開始日：2015年10月5日

■価格：50万円～

■利用パネル数：2000万人超

## 【会社概要】

株式会社ディーアンドエム

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号

代表者：代表取締役社長 杉村 昌宏

設立：2015年4月1日

事業内容：マーケティング支援業務

URL：<http://www.d-and-m.co.jp/>

ソリッドインテリジェンス株式会社

本社所在地：東京都渋谷区渋谷2-17-2 太陽生命渋谷ビル7階

代表者：代表取締役 林 健人

設立：2013年4月

事業内容：コンサルティング事業/調査事業/その他事業

URL：<http://solid-i.co.jp/>

＜本サービスに関するお問い合わせ先＞  
株式会社ディーアンドエム 担当：濱田・中関  
TEL：03-6859-2296 E-mail：info@d-and-m.co.jp

＜報道関係のお問い合わせ先＞  
広報担当：山本  
TEL：03-6859-2252 E-mail：pr-dm@d-and-m.co.jp

※プレスリリースに掲載されている、サービス内容、価格、その他の情報は、発表日現在の情報です。  
予告なしに変更となる場合があります。予めご了承ください。