

報道関係各位

2019年6月28日
株式会社ディーアンドエム

新規顧客体験型プロモーションサービス
「ここトラ」「こみトラ」の提供を開始
～集客・トライアル獲得につながる体験型プロモーションを低コストで実現～

株式会社ディーアンドエム (<https://www.d-and-m.co.jp/> 本社：東京都新宿区、代表取締役：杉村 昌宏、以下「当社」)は、新規顧客体験型プロモーションサービス「ここトラ」「こみトラ」の提供を開始しました。

当社は、お客様の「新しい商品やサービスを試してもらいたい」「効率よくデータを集めたい」「難易度の高い実証実験などに協力してくれる人を集めたい」などの課題に対して、費用対効果の高いプロモーションサービスやマーケティングソリューションを提供しています。その中で、マーケティングや事業のご担当者から、以下のような要望が多く聞かれました。

- 「新規店舗出店に当たり、トライアルのお客様を増やし、見込み客を増やしていきたい」
- 「新商品の売上を伸ばすため、マストバイキャンペーンを行いたい」
- 「アプリを活用してもらい、得られたデータを観光や地域開発のための分析に活用したい」
- 「体験型イベントの参加者を募集し、新たなスキームによる体験価値評価を取得したい」

そこで、当社は、新規顧客に対する体験型プロモーションサービス「ここトラ (ここでトライアルしてみる)」およびタスクコミット型テストマーケティング「こみトラ (タスクにコミットしてトライアルする)」の提供を開始しました。

■新規顧客体験型プロモーションサービス「ここトラ」

キャンペーンやイベントをはじめ、協力が必要な企業様と協力したい生活者の方をつなぐマッチングサービスです。アプリ上で、タスク・謝礼・所要時間を提示し、参加者募集をします。ユーザー側は自分が居る近くの場所で行われているタスクを見ることができ、気軽に参加可能です。

参加者がアップロードした回答や写真は、管理画面からリアルタイムでご覧いただけます。

飲食店ランチ 1時間
¥1,000

商品購入 5分
¥500

イベント参加 30分
¥500

○○の写真撮影 5分
¥500

今居る場所の近くで行っている
タスクを見つけて気軽に参加可能。

近くのジョブある?

<特長>

- ・多数のトライアルユーザーを対象にした、大規模トライアルキャンペーンを低コストで実施することが可能
- ・リアルタイムで位置情報を獲得し、近くにいる方を集客することが可能
- ・簡易スクリーニング（対象者選定）および事後評価取得（10問程度の調査を実施）が可能
- ・ユーザーがアップしたデータを、リアルタイムに閲覧が可能

<各種サービス>

サービス	目的
ココトラ eat （飲食店集客・簡易覆面調査）	<ul style="list-style-type: none"> ・売上低迷店舗の集客 ・新規出店店舗のトライアル顧客の集客 ・新メニューのサンプリング ・飲食後のリピート意向・満足度の把握
ココトラ Buy （マストバイキャンペーン）	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品のトライアルの喚起 ・新商品の購買体験型サンプリング ・購入後のリピート意向・満足度の把握
ココトラ pic （写真収集）	<ul style="list-style-type: none"> ・複数地点の写真の収集 ・リソースが足りないために実施することができない視察の実現 ・特定の地点の定点観察
ココトラ survey （会場調査リクルート）	<ul style="list-style-type: none"> ・会場調査のリクルーティング、サンプル数の補てん ・価格を抑えたリクルーティング

<主な事例>

業界	目的	ソリューション
飲食店	新規店舗の集客およびCSの取得 （ココトラ eat）	店舗近隣住民や来街者に対し、新規店舗トライアル利用を促進。利用した方のCSやNPS（推奨意向）を把握し、店舗も問題点をリアルタイムに収集。集客をしながら、一般的な覆面調査の5分の1の価格で評価得ることに成功。
小売	新商品トライアル促進およびリピート意向の把握 （ココトラ Buy）	新商品のトライアル促進のために購入喚起。商品購入後の満足度やリピート意向を把握し、今後のマーケティングデータに活用。
不動産	営業先の土地情報の取得 （ココトラ Pic）	特定用途地域や指定条件に合致した更地や物件情報をリアルタイムに提供。現地訪問が不要に。

■新規客タスクコミット型テストマーケティング「こみトラ」

お客様よりご依頼いただいたタスクに参加していただける方を募集し、タスクに関する評価調査へのご回答をご提供するサービスです。タスク参加者の募集に際しては、当社のパネルネットワークの中から条件に合致する方を選んで、タスク内容を提示します。通常のサンプリングやテストマーケティングよりも、大規模かつ長期間、低出現率なターゲット層に対してのリーチが可能となります。また、事前に協力者の許諾を取ることで、難易度の高い実証実験の協力者を募集するようなことも可能です。

<特長>

- ・タスク参加条件に合致する低出現率の対象者を確保することが可能
- ・事前にタスクを理解した上で、コミットした参加者を確保することが可能
- ・タスク参加者に対して追跡調査を行うことが可能

<主な事例>

業界	目的	ソリューション
IT	10,000人の利用者獲得および半年分の利用ログ・評価の取得	半年間参加者にアプリを使用していただき、ログデータおよびアプリ評価を取得。ユーザーの生の声に基づいた改善案の抽出に加えて、アプリユーザーの獲得に成功。
観光	2,000人の行動ログを取得により観光地や商業施設の来訪予測	1か月間参加者にアプリを使用していただき、位置情報を収集。個人が特定できない形でデータ処理を行い、観光地や商業施設の来訪予測のためのデータ取得に成功。
観光	新たな決済システムを活用したイベントへの集客、体験後の受容性評価	イベント参加および、イベントでの新たな決済システム体験に協力いただける方を募集。参加者には、イベントや決済システムの評価を聴取し、新たなスキームへの受容性把握に成功。

今後も、当社はおお客様の「マーケティングパートナー」として、複雑化していくニーズや市場環境に対応できるよう、様々なサービスの提供、提案を積極的に進めてまいります。

◆株式会社ディーアンドエムについて

会社名：株式会社ディーアンドエム
 本社所在地：〒163-1424 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
 代表者：杉村 昌宏（すぎむら まさひろ）
 設立：2015年4月1日
 持株会社：株式会社クロス・マーケティンググループ（東証一部 3675）
 URL： <https://www.d-and-m.co.jp/>

<本サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社ディーアンドエム 担当：田中 薫
 TEL：03-6859-2296 e-mail：info@d-and-m.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社ディーアンドエム 広報担当：野々宮香子
 EL：03-6859-2296 e-mail：info@d-and-m.co.jp